

Regulamin konkursu GIFTS OF THE YEAR 2026

I. Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu „GIFTS OF THE YEAR 2026” jest Specjalistyczny Magazyn branży upominków reklamowych **Gifts Journal** oraz targi **RemaDays Warsaw 2026**.
2. Tytuł „GIFTS OF THE YEAR 2026” przyznawany będzie w trzech kategoriach:
 - A. TopDesign** – dla najlepiej zaprojektowanych upominków. Liczy się estetyka, jakość i trwałość wykonania.
 - B. TopIdea** – dla najbardziej kreatywnych twórców. Nagradzane będą pomysły i zaskakujące pod względem użyteczności gadżety.
 - C. TopFun** – dla upominków najzabawniejszych, które wywołują uśmiech na twarzy klienta.
3. W każdej kategorii przyznane zostaną:
 - **I miejsce** – produkt z największą liczbą głosów w głosowaniu internetowym
 - **II miejsce** – produkt z drugą największą liczbą głosów w głosowaniu internetowym
 - **III miejsce** – produkt z trzecią największą liczbą głosów w głosowaniu internetowym
 - **Trzy wyróżnienia** – produkty, które uzyskały kolejno IV, V i VI miejsce w głosowaniu internetowym
4. **Promocja Laureatów konkursu:**
Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie opublikowana:
 - na łamach magazynu branżowego **Gifts Journal**,
 - w newsletterze wysłanym do ponad 10 000 firm z branży reklamowej,
 - za pośrednictwem Patronów Medialnych,
 - na stronach internetowych

II. Zgłoszenia do konkursu

1. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach **22 października – 19 grudnia 2025 roku**.
2. Uprawnionymi do zgłoszenia produktów są **Wystawcy Targów RemaDays Warsaw 2026**.
3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę produktów w każdej kategorii:
 - pierwsze **trzy produkty** są przyjmowane bezpłatnie,
 - każdy kolejny produkt wiąże się z opłatą **100 zł netto**.
4. Zgłoszenia należy przysyłać **drogą mailową**.
5. Zgłoszenie produktu musi zawierać:
 - nazwę produktu,
 - opis produktu (do 500 znaków),

- zdjęcie produktu,
- pełną nazwę firmy,
- imię i nazwisko osoby uprawnionej do zgłoszenia,
- telefon i e-mail osoby uprawnionej do zgłoszenia.

Uwaga: W trakcie głosowania na stronie internetowej wyświetlane będą wyłącznie dane dotyczące produktu.

6. Na zdjęciu zgłoszonego produktu **nie może być widoczne logo firmy**.
7. Lista zgłoszonych produktów zostanie opublikowana na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

III. Głosowanie

1. Głosowanie internetowe odbędzie się w dniach **2 stycznia – 20 stycznia 2026 r. do godz. 12:00**.
2. Głosować można poprzez formularz online przesłany przez organizatora.
3. Do głosowania uprawnieni są **wszyscy internauci**. Zasady głosowania zostaną przedstawione w newsletterach i mediach branżowych.
4. Każdy głosujący może oddać dowolną liczbę głosów na dowolne produkty z listy konkursowej.
5. Wyniki głosowania zostaną opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
6. Firmy, których produkty uzyskały największą liczbę głosów, zostaną poinformowane drogą mailową i telefoniczną w dniach **21–23 stycznia 2026** o:
 - wynikach konkursu,
 - konieczności dostarczenia produktów na targi **RemaDays** w **Ptak Warsaw Expo, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn**.
7. Produkty będą prezentowane w gablotach podczas targów **RemaDays**, na stoisku konkursowym przy wejściu głównym w **Hali E**.