

Regulamin Konkursu Medalowego Ptak Warsaw Expo

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Medalowego (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie.
 2. Konkurs odbywa się w ramach wybranych wydarzeń targowych organizowanych przez Ptak Warsaw Expo.
 3. Celem Konkursu jest promowanie i wyróżnianie najbardziej innowacyjnych, inspirujących oraz estetycznie zaprezentowanych produktów, usług i ekspozycji wystawców.
 4. Udział w Konkursie jest **dobrowolny i bezpłatny**.
-

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie wystawcy zarejestrowani na dane wydarzenie targowe organizowane przez Ptak Warsaw Expo.
 2. Każdy wystawca może zgłosić **dowolną liczbę produktów lub usług**, także w więcej niż jednej kategorii.
 3. W przypadku zgłoszenia stoiska do kategorii „Ekspozycja Targowa”, zgłaszana aranżacja musi być gotowa do oceny najpóźniej w pierwszym dniu targów.
-

§3. Kategorie konkursowe

Zgłoszenia oceniane będą w następujących kategoriach:

- **Innowacje w Druku i Technologiach Poligraficznych** - Kategoria obejmuje nowatorskie rozwiązania technologiczne, procesy druku oraz zaawansowane technologie poligraficzne, które podnoszą jakość, efektywność lub funkcjonalność produkcji drukowanej.
- **Reklama Zewnętrzna i Nośniki Reklamowe** - Kategoria dotyczy realizacji i rozwiązań z zakresu reklamy outdoorowej, w tym nośników reklamowych wykorzystywanych w przestrzeni publicznej, takich jak billboardy, citylights, systemy ekspozycyjne oraz reklama wielkoformatowa.
- **Materiały, Tekstylnia i Gadżety Reklamowe** - Kategoria obejmuje innowacyjne materiały reklamowe, tekstylnia promocyjne oraz gadżety reklamowe, wykorzystywane w działaniach marketingowych i promocyjnych, zarówno pod względem funkcjonalnym, jak i estetycznym.
- **Kreacja Reklamowa i Projektowanie Graficzne** - Kategoria dotyczy projektów graficznych oraz koncepcji kreatywnych wykorzystywanych w komunikacji marketingowej, obejmujących identyfikację wizualną, projekty reklamowe oraz materiały promocyjne.

- **Agencje Reklamowe i Marketingowe - Kampanie i Usługi** - Kategoria obejmuje kompleksowe działania agencji reklamowych i marketingowych, w tym planowanie, realizację i zarządzanie kampaniami reklamowymi oraz świadczenie usług marketingowych i komunikacyjnych.
- **Eko-Trendy i Zrównoważona Reklama** - Kategoria dotyczy rozwiązań i projektów reklamowych opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju, obejmujących ekologiczne materiały, procesy produkcyjne oraz działania minimalizujące wpływ reklamy na środowisko.
- **Ekspozycja Targowa** - za kreatywną, estetyczną i przyciągającą uwagę aranżację stoiska.

§4. Zgłoszenia

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **wyłącznie za pośrednictwem formularza online**, dostępnego na stronie wydarzenia lub przesyłanego drogą mailową przez organizatora.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń określany jest indywidualnie dla każdego wydarzenia.
3. Zgłoszenie musi zawierać:
 - nazwę zgłaszanego produktu/usługi/stoiska,
 - krótki opis,
 - uzasadnienie,
 - zdjęcie (opcjonalnie),
 - dane kontaktowe osoby zgłaszającej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z wystawcą w celu uzupełnienia lub doprecyzowania informacji zawartych w formularzu.

§5. Weryfikacja i ocena zgłoszeń

1. Zgłoszenia oceniane są przez zespół organizacyjny Ptak Warsaw Expo.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia zgłoszenia do innej, bardziej adekwatnej kategorii.
 3. Kryteria oceny obejmują m.in.:
 - zgodność z kategorią,
 - innowacyjność,
 - jakość zgłoszenia,
 - walory estetyczne i prezentacyjne.
 4. Proces oceny ma charakter wewnętrzny i nie podlega publicznej publikacji.
-

§6. Ogłoszenie wyników i ceremonia

1. Laureaci zostaną poinformowani mailowo najpóźniej na dzień przed rozpoczęciem targów.
2. Wręczenie nagród odbędzie się podczas oficjalnej **Ceremonii Medalowej** na scenie głównej targów.
3. Nagrodzeni otrzymają:
 - medal (statuetkę lub inną formę fizycznej nagrody),
 - certyfikat PDF,
 - możliwość wykorzystania tytułu „Laureata Konkursu Medalowego Ptak Warsaw Expo” w komunikacji marketingowej.
4. Organizator zapewnia dokumentację foto/video ceremonii oraz promuje laureatów w kanałach online (media społecznościowe, strona www, mailing).

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub harmonogramu konkursu z ważnych przyczyn organizacyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje organizator.
4. Kontakt w sprawie konkursu:
b.pasternak@warsawexpo.eu