Regulamin konkursu GIFTS OF THE YEAR 2027

I. Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu **“GIFTS OF THE YEAR 2027”** jest Specjalistyczny Magazyn branży upominków reklamowych **Gifts Journal** oraz targi **RemaDays Warsaw 2027**.
2. Tytuł **„GIFTS OF THE YEAR 2027”** przyznawany będzie w trzech kategoriach:

   A. TopDesign – dla najlepiej zaprojektowanych upominków. Liczy się estetyka, jakość i trwałość wykonania.
   B. TopIdea – dla najbardziej kreatywnych twórców. Nagradzane będą pomysłowe i zaskakujące pod względem użyteczności gadżety.
   C. TopFun – dla upominków najzabawniejszych, które wywołują uśmiech na twarzy klienta.
3. W każdej kategorii przyznane zostaną:
   - **I miejsce** – produkt z największą liczbą głosów w głosowaniu internetowym
   - **II miejsce** – produkt z drugą największą liczbą głosów w głosowaniu internetowym
   - **III miejsce** – produkt z trzecią największą liczbą głosów w głosowaniu internetowym
   - **Trzy wyróżnienia** – produkty, które uzyskały kolejno IV, V i VI miejsce w głosowaniu internetowym
4. **Promocja Laureatów konkursu:**
   Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie opublikowana:
   - na łamach magazynu branżowego **Gifts Journal**,
   - w newsletterze wysłanym do ponad 10 000 firm z branży reklamowej,
   - za pośrednictwem Patronów Medialnych,
   - na stronach internetowych

II. Zgłoszenia do konkursu

1. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach **2 listopada – 18 grudnia 2026 roku**.
2. Uprawnionymi do zgłoszenia produktów są **Wystawcy Targów RemaDays Warsaw 2027**.
3. Każdy uczestnik może zgłosić nie więcej niż 3 produkty w każdej kategorii. Zgłoszenia są bezpłatne.
4. Zgłoszenia należy przesyłać **drogą mailową**.
5. Zgłoszenie produktu musi zawierać:
   - nazwę produktu,
   - opis produktu (do 500 znaków),
   - zdjęcie produktu,
   - pełną nazwę firmy,
   - imię i nazwisko osoby uprawnionej do zgłoszenia,

- telefon i e-mail osoby uprawnionej do zgłoszenia.

Uwaga: W trakcie głosowania na stronie internetowej wyświetlane będą wyłącznie dane dotyczące produktu.

6. Na zdjęciu zgłoszonego produktu **nie może być widoczne logo firmy**.
7. Lista zgłoszonych produktów zostanie opublikowana na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

III. Głosowanie

1. Głosowanie internetowe odbędzie się w dniach **4 stycznia – 19 stycznia 2027 r. do godz. 12:00**.
2. Głosować można poprzez formularz online przesłany przez organizatora.
3. Do głosowania uprawnieni są **wszyscy internauci**. Zasady głosowania zostaną przedstawione w newsletterach i mediach branżowych.
4. Każdy głosujący może oddać dowolną liczbę głosów na dowolne produkty z listy konkursowej.
5. Wyniki głosowania zostaną opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
6. Firmy, których produkty uzyskały największą liczbę głosów, zostaną poinformowane drogą mailową i telefoniczną w dniach **20–22 stycznia 2027** o:
    - wynikach konkursu,
    - konieczności dostarczenia produktów na targi **RemaDays** w **Ptak Warsaw Expo, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn**.
7. Produkty będą prezentowane w gablotach podczas targów **RemaDays**, na stoisku konkursowym przy wejściu głównym w **Hali E**.